

Médiathèque de Vire Normandie - Recherche CULTURE : ECONOMIE



Titre : Atlas de la culture : Du soft power au hard power : comment la culture prend le pouvoir
Auteur : Pecqueur, Antoine
Editeur : Autrement
Date édition : 2020
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : L'économie de la culture
Tome : v.192
Auteur : Benhamou, Françoise
Editeur : La Découverte
Date édition : 2010
Collections : Repères.
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : La mondialisation de la culture
Tome : v.260
Auteur : Warnier, Jean-Pierre
Editeur : La Découverte
Date édition : 2005
Collections : Repères
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Mainstream : Enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde
Auteur : Martel, Frédéric
Editeur : Flammarion
Date édition : 2010
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre

Titre : Révolution numérique et industries culturelles
Tome : v.408
Auteur : Chantepie, Philippe
Editeur : La Découverte
Date édition : 2010
Collections : Repères

Philippe Chantepie
Alain Le Diberder

Révolution numérique et industries culturelles

NOUVELLE ÉDITION

« Cette édition est destinée à ceux qui veulent
comprendre leur environnement culturel. On les aide à saisir
les enjeux culturels et éducatifs, ainsi qu'à les relier à
leurs pratiques professionnelles »

Collection
R E P E R E S



Nbre exemplaires : 1
Support : Livre