



Livre

Auteur(s) : Martel, Frédéric (Auteur)

Titre(s) : Mainstream : Enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde / Frédéric Martel.

Editeur(s) : Paris : Flammarion, 2010.

Résumé : Face à une Amérique dominatrice, l'Inde, avec ses 1,2 milliard d'habitants et son industrie florissante de Bollywood, mais aussi le Brésil, le Moyen-orient ou la Chine mènent aujourd'hui une guerre féroce pour la mainmise sur la culture populaire à l'échelle de la planète. C'est cette bataille qui est au coeur de l'ouvrage, un reportage dans les coulisses de la nouvelle carte géopolitique d'une culture qui se rêve pour tous. Mais reste partagée entre affirmation identitaire régionale et quête du succès mondial. Le chercheur et journaliste a enquêté pendant cinq ans dans 30 pays, faisant le tour des capitales de "l'entertainment" (le divertissement), à commencer par les Etats-Unis. Il a interrogé plus de 1.250 acteurs de ces industries créatives.

Sujet(s) : Média Mondialisation Culture Culture : Économie

Indice(s) : 306.4

Tout public



Exemplaires

Support	Espace	Localisation	Cote	Situation	Utilisation	Retour prévu le
Livre	Documentaire	Doc ado-adulte	306.4 MAR	Disponible	prêt normal	